

Số: /KH-SVHTTDL

Bắc Ninh, ngày tháng 6 năm 2026

## KẾ HOẠCH Sản xuất clip quảng bá du lịch Bắc Ninh

Thực hiện chương trình công tác năm 2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bắc Ninh; Quyết định số 464/QĐ-SVHTTDL ngày 31/12/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc giao Dự toán thu, chi ngân sách Nhà nước năm 2026.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch sản xuất clip quảng bá du lịch Bắc Ninh cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

Tuyên truyền, quảng bá tổng quan tiềm năng, thế mạnh về tài nguyên du lịch, các giá trị văn hóa đặc sắc và sản phẩm du lịch tiêu biểu của tỉnh Bắc Ninh đến Nhân dân, du khách, doanh nghiệp và nhà đầu tư trong nước, quốc tế. Qua đó, góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế và thương hiệu du lịch Bắc Ninh; thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật và dịch vụ du lịch; thúc đẩy liên kết, hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng, nâng cao sức hấp dẫn của điểm đến, từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Tạo ra nguồn tư liệu phục vụ công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Bắc Ninh tại các sự kiện văn hóa, du lịch do Trung ương, tỉnh và các ngành tổ chức; đồng thời phục vụ công tác truyền thông trên các kênh truyền hình, các nền tảng số, cổng thông tin điện tử và các phương tiện truyền thông khác nhằm nâng cao hình ảnh, thương hiệu du lịch Bắc Ninh.

#### 2. Yêu cầu

Nội dung giới thiệu khái quát tài nguyên và sản phẩm du lịch của tỉnh Bắc Ninh; phản ánh chân thực, ngắn gọn, dễ nhận diện những giá trị đặc sắc; làm nổi bật hình ảnh, bản sắc và thông điệp quảng bá các dòng sản phẩm du lịch chủ lực.

Bố cục hình ảnh, nội dung thông tin và kỹ thuật thể hiện bảo đảm tính khoa học, thẩm mỹ, hiện đại; đáp ứng yêu cầu về chất lượng phục vụ công tác tuyên truyền, giới thiệu, xúc tiến và quảng bá du lịch Bắc Ninh.

Quá trình tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm đúng quy định, khoa học, tiết kiệm, hiệu quả.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Chủ đề: Dự kiến “Du lịch Bắc Ninh – Vẻ đẹp tinh hoa”**

#### **2. Nội dung giới thiệu**

- Tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm du lịch đặc trưng và hệ thống di sản văn hóa tiêu biểu trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh, trong đó nổi bật là 8 di sản văn hóa được UNESCO công nhận và ghi danh; hệ thống di tích quốc gia đặc biệt, gồm: Chùa Vĩnh Nghiêm, chùa Bồ Đà, chùa Dâu, chùa Phật Tích, chùa Bút Tháp, Đền Đô, đình Đình Bảng, Địa điểm Chiến thắng Xương Giang, Những địa điểm Khởi nghĩa Yên Thế, An toàn khu II Hiệp Hòa, Quần thể di tích đình, đền, chùa Tiên Lục và Quần thể di tích đình, chùa, từ chỉ Thổ Hà.

- Tuyên truyền giới thiệu các khu, điểm du lịch tâm linh, sinh thái đặc sắc, góp phần làm nổi bật hình ảnh du lịch tâm linh, du lịch xanh, du lịch trải nghiệm của tỉnh như: Khu du lịch tâm linh – sinh thái Tây Yên Tử, Khu du lịch sinh thái Suối Mỡ, điểm du lịch tâm linh – sinh thái núi Dành, điểm du lịch sinh thái Sâm núi Dành Đức Hạnh... và các sản phẩm du lịch gắn với thiên nhiên, chăm sóc sức khỏe.

- Tuyên truyền, giới thiệu các điểm du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và miệt vườn tiêu biểu, phản ánh đời sống văn hóa bản địa, cảnh quan thiên nhiên và các giá trị nông nghiệp đặc trưng của địa phương như: điểm du lịch cộng đồng Thác Ba Tia, điểm du lịch cộng đồng Bản Ven, điểm du lịch Vạn Hoa Hồ Va, điểm du lịch sinh thái Trường Đại học Nông Lâm, điểm du lịch sinh thái Hoa Quả Sơn, Bản Meo gắn với vùng cây ăn quả Lục Ngạn, Bản Bắc Hoa, Hồ Cẩm Sơn, Hồ Khuôn Thân và các điểm đến sinh thái, trải nghiệm cộng đồng khác.

- Tuyên truyền, giới thiệu hệ thống bảo tàng, không gian trưng bày văn hóa, lịch sử tiêu biểu, góp phần quảng bá giá trị di sản, truyền thống lịch sử và bản sắc văn hóa địa phương, bao gồm: Bảo tàng Bắc Ninh số 1, Bảo tàng Bắc Ninh số 2, Bảo tàng Hoàng gia Nam Hồng.

- Tuyên truyền, giới thiệu các làng nghề truyền thống, sản phẩm thủ công đặc sắc và các giá trị văn hóa nghề nghiệp được lưu giữ qua nhiều thế hệ, tiêu biểu như: Làng tranh dân gian Đông Hồ, Làng nghề đúc đồng Đại Bái, Mỳ Chũ cùng nhiều làng nghề, sản phẩm OCOP và sản vật địa phương đặc trưng khác.

#### **3. Kênh truyền thông**

Phim được truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng như Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh; Quảng bá tại các sự kiện hội nghị, hội thảo xúc

tiền đầu tư, hội thảo văn hóa – du lịch, các hội chợ du lịch quốc tế (ITE HCM, VITM Hà Nội...) và các nền tảng mạng xã hội.

#### **4. Yêu cầu chất lượng kỹ thuật**

- Hình ảnh: Sử dụng hệ thống hình ảnh chất lượng cao (độ phân giải 4K), kết hợp các cảnh quay flycam, kỹ xảo đồ họa 3D và các công nghệ trình chiếu hiện đại nhằm tái hiện sinh động, chân thực vẻ đẹp thiên nhiên, văn hóa, con người và các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương.

- Lời bình: Được xây dựng ngắn gọn, súc tích, giàu cảm xúc, có sức truyền tải và lan tỏa thông điệp quảng bá; ngôn ngữ (tiếng Việt và phụ đề tiếng Anh) để phục vụ công tác xúc tiến, quảng bá du lịch trong nước và quốc tế.

- Nghiên cứu có sự tham gia hoặc chia sẻ trải nghiệm của các nhân vật có uy tín, người nổi tiếng, đại sứ du lịch hoặc những cá nhân có sức ảnh hưởng tích cực nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông, tăng khả năng tiếp cận và lan tỏa tới cộng đồng.

- Âm nhạc: Sử dụng trong phim bảo đảm sự kết hợp hài hòa giữa các giá trị văn hóa truyền thống và hơi thở hiện đại, góp phần tạo cảm xúc, nâng cao sức hấp dẫn và tính nhận diện của điểm đến.

- Thời lượng: Dự kiến từ 8-10 phút, bảo đảm truyền tải đầy đủ nội dung, thông điệp quảng bá và các giá trị nổi bật của du lịch địa phương.

#### **5. Thời gian thực hiện: Quý III năm 2026.**

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện được chi từ nguồn ngân sách theo Quyết định 464/QĐ-SVHTTDL ngày 31/12/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc giao Dự toán thu, chi ngân sách Nhà nước năm 2026.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Quản lý Du lịch**

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch triển khai sản xuất clip quảng bá du lịch; xây dựng dự toán kinh phí thực hiện theo quy định.

- Phối hợp với đơn vị truyền thông xây dựng đề cương, kịch bản và nội dung phim bảo đảm chất lượng, hiệu quả tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh.

- Tham mưu trình lãnh đạo Sở phê duyệt kịch bản, nội dung phim; tổ chức theo dõi, kiểm tra tiến độ thực hiện.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức nghiệm thu, tiếp nhận và phát hành sản phẩm phim quảng bá du lịch theo quy định, hoàn thiện hồ sơ thanh toán, quyết toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ theo quy định.

## **2. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

Hướng dẫn Phòng Quản lý Du lịch xây dựng dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ; thẩm định dự toán kinh phí; Hướng dẫn, kiểm tra việc lập hồ sơ, thủ tục thanh toán, quyết toán kinh phí theo quy định.

## **3. Ủy ban nhân dân các xã, phường**

- Phối hợp với đơn vị thực hiện làm clip trong quá trình khảo sát, ghi hình; tạo điều kiện thuận lợi để đoàn làm phim tiếp cận các khu, điểm du lịch, di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, làng nghề truyền thống và các địa điểm có liên quan trên địa bàn.

- Cử cán bộ chuyên môn phối hợp, hỗ trợ cung cấp thông tin, giới thiệu các giá trị văn hóa, lịch sử, du lịch đặc trưng của địa phương; hướng dẫn và hỗ trợ đoàn làm phim trong quá trình tác nghiệp, ghi hình thực tế, bảo đảm tiến độ và chất lượng theo yêu cầu.

## **4. Các khu, điểm du lịch**

Phối hợp với đơn vị thực hiện làm phim và các cơ quan liên quan trong quá trình khảo sát, ghi hình phục vụ xây dựng phim quảng bá du lịch của tỉnh. Chuẩn bị các điều kiện cần thiết về cơ sở vật chất, cảnh quan, môi trường, không gian hoạt động du lịch; tạo điều kiện thuận lợi để đoàn làm phim thực hiện ghi hình, khai thác tư liệu và triển khai các nội dung theo kế hoạch, góp phần bảo đảm chất lượng, hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch sản xuất clip quảng bá du lịch Bắc Ninh của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Đề nghị các phòng, đơn vị, địa phương liên quan căn cứ triển khai phối hợp thực hiện./.

### ***Nơi nhận:***

- GD, các PGĐ Sở;
- Các phòng: QL DL, TCKH, VP Sở;
- Bảo tàng Bắc Ninh số 1, Bảo tàng Bắc Ninh số 2;
- Trung tâm Văn hóa và Xúc tiến du lịch;
- UBND các xã, phường;
- Các Khu, điểm du lịch;
- Lưu: VT; QL DL.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đỗ Tuấn Khoa**