

Số /KH-SVHTTDL

Bắc Ninh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức thực hiện nội dung phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương tuyên truyền về tỉnh Bắc Ninh năm 2026

Thực hiện Chương trình công tác năm 2026, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch triển khai nội dung Hợp tác tuyên truyền với các Cơ quan báo chí Trung ương, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm phản ánh toàn diện các lĩnh vực thời sự - chính trị, kinh tế, quốc phòng-an ninh, văn hóa -xã hội trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh trong năm 2026.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về thành tựu phát triển kinh tế -xã hội tỉnh Bắc Ninh trong năm 2026; các hoạt động ứng dụng CNTT, chuyển đổi số gắn với thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội năm 2026 của tỉnh Bắc Ninh; các hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bắc Ninh; đẩy mạnh cải cách hành chính; quảng bá những nét đẹp trong bản sắc văn hóa truyền thống; tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh; tăng cường các biện pháp cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, thu hút đầu tư, xúc tiến thương mại... trên các ấn phẩm, kênh sóng, các nền tảng số của một số cơ quan báo Trung ương đến với công chúng trong và ngoài nước.

2. Yêu cầu

- Bám sát chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh để triển khai nội dung, chủ đề và định hướng tuyên truyền, xây dựng kế hoạch thực hiện tin, bài và cơ cấu ấn phẩm, đảm bảo thông tin nhanh nhạy, kịp thời, hợp lý.

- Thường xuyên có sự trao đổi, đánh giá kết quả thực hiện công tác tuyên truyền từng quý để kịp thời điều chỉnh, đổi mới, đảm bảo thực hiện hiệu quả nội dung hợp tác truyền thông.

II. Nội dung

Thực hiện tuyên truyền tình hình thời sự - chính trị, văn hóa- xã hội, kinh tế, quốc phòng - an ninh trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh năm 2026, cụ thể như sau:

Lĩnh vực chính trị:

Tập trung tuyên truyền các vấn đề thời sự quan trọng diễn ra trên địa bàn tỉnh, các hoạt động chính của cấp ủy, chính quyền, đoàn thể các cấp trong tỉnh; mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội; công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của tỉnh; đẩy mạnh tuyên truyền mục tiêu xây dựng và phát triển

Bắc Ninh trở thành thành phố trực thuộc Trung ương theo hướng văn minh, hiện đại, phát triển bền vững gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của địa phương.

Lĩnh vực Kinh tế:

Tuyên truyền việc củng cố, phát triển các động lực tăng trưởng gắn với hiệu quả cơ cấu lại nền kinh tế; kết quả cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao chất lượng thu hút đầu tư; tạo điều kiện phát triển các thành phần kinh tế; hạ tầng giao thông, công nghiệp, đô thị, điện lực và hạ tầng phục vụ chuyển đổi số; phát triển các khu, cụm công nghiệp để thu hút đầu tư, gắn kết khu công nghiệp với khu đô thị, dịch vụ có kết cấu hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội đồng bộ, hiện đại; Chương trình phát triển nhà ở xã hội dành cho công nhân; công tác quản lý và khai thác tài nguyên khoáng sản và bảo vệ môi trường; việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; hoạt động ứng dụng và phát triển khoa học công nghệ; tăng cường chuyển đổi số, xây dựng thành phố thông minh, chính quyền điện tử, chính quyền số. Trong đó, tập trung tuyên truyền quyết tâm của tỉnh Bắc Ninh trong việc duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế ở mức hai con số, tiếp tục nằm trong nhóm các địa phương dẫn đầu cả nước về phát triển công nghiệp, thu hút đầu tư, chuyển đổi số và năng lực cạnh tranh cấp tỉnh; đồng thời phát triển đa dạng các loại hình dịch vụ, trọng tâm là thúc đẩy triển khai các dự án lớn, trọng điểm, tạo sự chuyên dịch ngành dịch vụ.

Lĩnh vực nội chính, quốc phòng - an ninh:

Tuyên truyền về nhiệm vụ quốc phòng, quân sự địa phương, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn; Nâng cao năng lực đấu tranh phòng, chống các loại tội phạm của lực lượng chuyên trách; công tác quản lý ngành nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh, trật tự; đảm bảo trật tự an toàn giao thông; công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; chất lượng, hiệu quả trong công tác tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo; giải quyết các vấn đề bức xúc, tạo môi trường thuận lợi để phát triển kinh tế xã hội.

Lĩnh vực Văn hóa- Thể thao- Du lịch

Tuyên truyền nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, các hoạt động kỷ niệm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa tỉnh và một số đối tác quan trọng trong hợp tác đầu tư của tỉnh. Tuyên truyền hiệu quả công tác dân vận công tác bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị di sản, văn hoá dân tộc, các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể; về chủ trương gắn kết chặt chẽ, đồng bộ giữa phát triển kinh tế với phát triển văn hóa con người Bắc Ninh đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; phát triển du lịch cộng đồng; phát triển nâng cao chất lượng thể thao quần chúng và thể thao thành tích cao; việc thực hiện bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị di sản, văn hoá dân tộc, các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể...

III. Thời gian thực hiện và phương thức thực hiện

1. Thời gian: Trong năm 2026

2. Phương thức thực hiện:

2.1. Phối hợp định kỳ: Lựa chọn những Cơ quan báo chí chủ lực tuyên truyền theo chủ đề nhất định (*Dự toán cho từng Báo, Tạp chí đính kèm*).

Thực hiện phối hợp thường xuyên, có kế hoạch với một số cơ quan báo chí Trung ương có uy tín, phạm vi ảnh hưởng rộng để triển khai tuyên truyền xuyên suốt trong năm theo định hướng trọng tâm từng quý. Nội dung tuyên truyền được xây dựng trên cơ sở các nhiệm vụ chính trị, mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh của tỉnh; bảo đảm tính thống nhất về thông tin, thông điệp, thời điểm và hình thức thể hiện. Việc phối hợp định kỳ giúp duy trì dòng thông tin liên tục, có chiều sâu, góp phần quảng bá hình ảnh địa phương và tạo sự lan tỏa tích cực trong dư luận xã hội.

2.2. Phối hợp tuyên truyền theo chỉ đạo và các sự kiện phát sinh (*Dự toán từng nội dung sẽ theo từng thời điểm và nhiệm vụ cụ thể*)

Trên cơ sở yêu cầu nhiệm vụ chính trị, các sự kiện nổi bật, vấn đề phát sinh trong thực tiễn và theo chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí triển khai tuyên truyền theo từng thời điểm, từng dòng sự kiện cụ thể. Nội dung tuyên truyền bảo đảm tính kịp thời, đúng định hướng, phục vụ hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền và định hướng dư luận xã hội. Kinh phí thực hiện được xây dựng dự toán phù hợp với từng nhiệm vụ, sự kiện phát sinh.

IV. Kinh phí thực hiện: 4,500,000,000 đồng

(Bằng chữ: Bốn tỉ năm trăm triệu đồng chẵn)

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2026 tại Mục 8- Sự nghiệp Văn hóa, thông tin tại Sở (8.5) theo Quyết định số 464/QĐ-UBND ngày 31/12/2025 của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc giao Dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026.

V. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

Chủ trì, tham mưu Giám đốc Sở tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch phối hợp tuyên truyền với các cơ quan báo chí Trung ương về tỉnh Bắc Ninh năm 2026; bảo đảm nội dung tuyên truyền đúng định hướng chính trị, kịp thời, hiệu quả, tuân thủ các quy định của pháp luật về báo chí và thông tin, truyền thông.

Chủ động làm việc, xây dựng dự toán triển khai chi tiết theo chủ đề được phê duyệt; xác định rõ nội dung, chủ đề tuyên truyền trọng tâm, các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội lớn của tỉnh để phối hợp với các cơ quan báo chí tổ chức thực hiện.

Thực hiện việc ký kết, quản lý hợp đồng tuyên truyền với các cơ quan báo chí Trung ương theo đúng quy định hiện hành; lựa chọn các cơ quan báo chí có uy tín, thế mạnh phù hợp với từng lĩnh vực tuyên truyền.

Làm đầu mối cung cấp thông tin, tài liệu, hình ảnh; phối hợp, hỗ trợ phóng viên trong quá trình tác nghiệp; kịp thời trao đổi, xử lý các vấn đề báo chí quan tâm theo thẩm quyền.

Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác phối hợp tuyên truyền trong thời gian tiếp theo.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Tham mưu bố trí, quản lý và hướng dẫn sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

Phối hợp với Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản thẩm định nội dung, dự toán kinh phí các hoạt động tuyên truyền; theo dõi, tổng hợp tình hình sử dụng kinh phí, báo cáo theo quy định.

3. Các phòng chuyên môn thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản trong việc cung cấp thông tin, số liệu, tài liệu, hình ảnh liên quan đến lĩnh vực phụ trách; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, phục vụ hiệu quả công tác tuyên truyền.

Phối hợp tham gia xây dựng nội dung tuyên truyền về các kết quả nổi bật, nhiệm vụ trọng tâm, mô hình hay, cách làm hiệu quả của ngành văn hóa, thể thao và du lịch; kịp thời cung cấp thông tin, phản hồi các vấn đề báo chí quan tâm thuộc lĩnh vực quản lý theo phân công.

4. Các cơ quan báo chí Trung ương phối hợp tuyên truyền

Căn cứ nội dung hợp tác đã ký kết, xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể về tỉnh Bắc Ninh năm 2026; tổ chức sản xuất tin, bài, phóng sự, chuyên đề phản ánh toàn diện tình hình phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, con người và tiềm năng, thế mạnh của tỉnh.

Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan trong quá trình tác nghiệp; bảo đảm thông tin khách quan, chính xác, đúng định hướng, góp phần quảng bá hình ảnh tỉnh Bắc Ninh tới công chúng trong và ngoài nước.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức thực hiện nội dung phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương tuyên truyền về tỉnh Bắc Ninh năm 2026. Đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối

hợp, tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm chất lượng, hiệu quả, đúng mục đích, yêu cầu đề ra.

Nơi nhận:

- Sở VHTT&DL;
- + Giám đốc Sở (b/c);
- + PGĐ Khổng Đức Thanh;
- + Phòng TCKH, TTBCXB;
- + Lưu VT.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Khổng Đức Thanh