

Số: /KH-SVHTTDL

Bắc Ninh, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2001 - 28/6/2026) trên Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh Bắc Ninh

Thực hiện Kế hoạch số 56/KH-UBND ngày 06/3/2026 của UBND tỉnh Bắc Ninh về công tác gia đình năm 2026, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tuyên truyền kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2001 - 28/6/2026) trên Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh Bắc Ninh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh Bắc Ninh, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của gia đình trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; tôn vinh những giá trị nhân văn tốt đẹp của gia đình Việt Nam và ý nghĩa của Ngày Gia đình Việt Nam qua 25 năm hình thành, phát triển.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền và chương trình tọa đàm truyền hình, tuyên truyền sâu rộng giá trị nhân văn của Ngày Gia đình Việt Nam; nhìn lại chặng đường 25 năm xây dựng và phát triển công tác gia đình trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh, khẳng định vai trò của gia đình trong giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, xây dựng con người và phát triển xã hội bền vững. Qua đó biểu dương, lan tỏa các mô hình, điển hình tiêu biểu trong xây dựng gia đình văn hóa, phòng, chống bạo lực gia đình; tạo diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác gia đình trong tình hình mới.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền phải bảo đảm đúng định hướng, thiết thực, kịp thời, đầy đủ, chính xác, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng tuyên truyền, tạo hiệu quả và sức lan tỏa trong xã hội.

- Các hoạt động truyền thông cần được triển khai đồng bộ, thường xuyên, bảo đảm chất lượng nội dung, thời lượng, hình thức thể hiện và khung giờ phát sóng phù hợp; tăng cường ứng dụng nền tảng số, nâng cao hiệu quả tuyên

truyền; đẩy mạnh sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác gia đình; công tác phòng, chống bạo lực gia đình; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội trong xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh.

- Tuyên truyền về truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam; hệ giá trị gia đình Việt Nam trong thời kỳ mới gắn với xây dựng con người Bắc Ninh phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững; lan tỏa những giá trị đặc trưng của gia đình Bắc Ninh - Kinh Bắc như hiếu học, nghĩa tình, thủy chung, kính trên nhường dưới và giữ gìn nếp sống văn minh.

- Tuyên truyền về ý nghĩa lịch sử, giá trị nhân văn của Ngày Gia đình Việt Nam; quá trình hình thành, phát triển và những dấu mốc nổi bật qua 25 năm triển khai Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2001 - 28/6/2026).

- Phản ánh những kết quả nổi bật sau 25 năm triển khai công tác gia đình trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh; những chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, địa phương đối với công tác xây dựng gia đình; biểu dương các tập thể, cá nhân, gia đình tiêu biểu trong xây dựng gia đình văn hóa, gia đình hạnh phúc, thực hiện nếp sống văn minh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng ứng xử trong gia đình; thực hiện bình đẳng giới; chăm sóc, bảo vệ trẻ em; phát huy vai trò của người cao tuổi trong gia đình và xã hội; nâng cao nhận thức về phòng, chống bạo lực gia đình, phòng, chống xâm hại trẻ em và xây dựng môi trường gia đình an toàn, lành mạnh.

- Tuyên truyền việc triển khai thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình; giới thiệu, nhân rộng các mô hình hiệu quả như câu lạc bộ xây dựng gia đình hạnh phúc, mô hình phòng, chống bạo lực gia đình, mô hình giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình và các điển hình tiêu biểu trong cộng đồng.

2. Hình thức tuyên truyền

- Xây dựng các tin, bài, phóng sự, chuyên mục tuyên truyền hưởng ứng kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Bắc Ninh; tăng cường đăng tải các sản phẩm truyền thông trên báo điện tử và nền tảng số nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận, nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

- Xây dựng 01 phóng sự truyền hình tuyên truyền, phản ánh chặng đường 25 năm triển khai Ngày Gia đình Việt Nam và công tác gia đình trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh.

+ Chủ đề: “**25 năm vun đắp giá trị gia đình Việt**”.

+ Nội dung tập trung phản ánh những kết quả nổi bật trong công tác gia đình; các mô hình, điển hình tiêu biểu; lan tỏa giá trị tốt đẹp của gia đình Việt Nam trong thời kỳ mới.

+ Thời lượng phát sóng: khoảng 15 phút.

+ Phát sóng trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Bắc Ninh và các nền tảng số của đơn vị.

- Tổ chức 01 chương trình tọa đàm truyền hình.

+ Chủ đề: “**Gia đình - điểm tựa của phát triển bền vững**”.

+ Nội dung trao đổi tập trung vào vai trò của gia đình trong xã hội hiện đại; giữ gìn giá trị truyền thống gia đình Việt Nam; xây dựng gia đình hạnh phúc trong thời đại số; giải pháp nâng cao hiệu quả công tác gia đình trong giai đoạn mới.

+ Thành phần khách mời gồm đại diện cơ quan quản lý nhà nước, chuyên gia lĩnh vực gia đình, đại diện gia đình tiêu biểu và mô hình tiêu biểu trong xây dựng gia đình hạnh phúc.

+ Thời lượng: dự kiến 30 - 35 phút.

3. Thời gian thực hiện

Các hoạt động tuyên truyền trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Bắc Ninh được triển khai từ ngày 01/6/2026 đến ngày 30/6/2026; tập trung cao điểm trong tuần lễ hưởng ứng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2026.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước giao cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2026 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có), bảo đảm sử dụng tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định hiện hành.

Tổng kinh phí thực hiện: **69.225.000 đồng** (Bằng chữ: Sáu mươi chín triệu, hai trăm hai mươi lăm nghìn đồng), gồm:

- Kinh phí xây dựng và phát sóng phóng sự truyền hình: 30.000.000 đồng.

- Kinh phí tổ chức chương trình tọa đàm truyền hình: 39.225.000 đồng.

2. Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1.1. Phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình

- Là đầu mối chủ trì tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Bắc Ninh cung cấp thông tin, tư liệu, số liệu, gương điển hình, mô hình tiêu biểu phục vụ xây dựng nội dung tuyên truyền và chương trình tọa đàm, bảo đảm chất lượng, hiệu quả và đúng định hướng tuyên truyền.

- Chủ trì phối hợp rà soát, thống nhất nội dung tuyên truyền, kịch bản, khách mời tham gia chương trình tọa đàm; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra quá trình triển khai thực hiện; kịp thời tham mưu lãnh đạo hai cơ quan giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

- Tham mưu thực hiện các thủ tục ký kết hợp đồng, nghiệm thu sản phẩm truyền thông theo quy định hiện hành; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định.

Tham mưu thẩm định dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch; phối hợp hướng dẫn việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định hiện hành.

1.2. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Tham mưu thẩm định dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch; phối hợp hướng dẫn việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định hiện hành.

2. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền; tổ chức sản xuất các tin, bài, phóng sự chuyên đề, chương trình tọa đàm và các sản phẩm truyền thông hưởng ứng kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2001 - 28/6/2026).

- Chủ trì xây dựng kịch bản, tổ chức ghi hình, biên tập và phát sóng các chương trình tuyên truyền; bố trí phóng viên, biên tập viên tham gia thực hiện tin, bài, phóng sự, chuyên mục tuyên truyền bảo đảm nội dung kịp thời, chính xác, đúng định hướng và có sức lan tỏa trong xã hội.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát, thống nhất nội dung, kịch bản và khách mời tham gia chương trình tọa đàm trước khi tổ chức thực hiện và phát sóng.

- Phối hợp lựa chọn, mời đại biểu, chuyên gia, gia đình tiêu biểu và các mô hình điển hình trong xây dựng gia đình hạnh phúc tham gia chương trình tọa đàm nhằm bảo đảm nội dung trao đổi phong phú, thiết thực, có chiều sâu và sức lan tỏa.

- Bố trí phát sóng các tin, bài, phóng sự, chương trình tọa đàm trên các khung giờ phù hợp; đồng thời đăng tải, chia sẻ nội dung trên báo điện tử, fanpage và các nền tảng số của đơn vị nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận, nâng cao hiệu quả tuyên truyền, tạo sức lan tỏa sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2001 - 28/6/2026) trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Bắc Ninh. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời trao đổi, phối hợp giải quyết, bảo đảm thực hiện hiệu quả các nội dung theo Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh;
- GD, PGD Nguyễn Văn Đáp;
- Phòng QLVHGD, KHTC, VP;
- Lưu: VT, QLVHGD, TCKH.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Đáp