

Số: /KH-SCT

Bắc Ninh, ngày tháng 03 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và tuần lễ thương hiệu Quốc Gia năm 2026 trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh

Căn cứ công văn số 1453/BCT-XTTM ngày 9/3/2026 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026;

Căn cứ Công văn số 2030/UBND-KTTH ngày 10/3/2026 của UBND tỉnh Bắc Ninh về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 500/QĐ-UBND ngày 10/12/2025 của UBND tỉnh Bắc Ninh về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2026.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và tuần lễ thương hiệu Quốc Gia năm 2026 trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả các hoạt động chào mừng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026 theo chỉ đạo của Bộ Công Thương.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4) và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026 nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp và người dân về vai trò của thương hiệu trong phát triển sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.

- Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng, phát triển thương hiệu, đẩy mạnh chuyển đổi số, mở rộng thị trường tiêu thụ, đặc biệt đối với các sản phẩm chủ lực, sản phẩm công nghiệp hỗ trợ và sản phẩm OCOP.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động triển khai phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh và mục tiêu của Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

- Bám sát chủ đề Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2026: “*Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Vươn mình trong kỷ nguyên mới*”.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Ngày Thương hiệu Việt Nam và Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026 thông qua các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng truyền thông số; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương và cộng đồng doanh nghiệp nhằm lan tỏa thông tin sâu rộng, hiệu quả.

- Tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền đa dạng, phù hợp; lồng ghép với các chương trình xúc tiến thương mại, phát triển thị trường và chuyển đổi số của tỉnh; nội dung tuyên truyền đảm bảo thiết thực, hấp dẫn, thu hút sự quan tâm của cộng đồng doanh nghiệp.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Thời gian triển khai: từ 10/4/2026 đến ngày 24/4/2026.

2. Địa điểm: Trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh (tập trung tại phường Bắc Giang, phường Kinh Bắc, các khu công nghiệp và trung tâm thương mại, siêu thị).

3. Nội dung thực hiện

3.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Bắc Ninh xây dựng phóng sự tuyên truyền; đăng tải nội dung trên Cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương và các nền tảng mạng xã hội (fanpage, Zalo OA...).

- Nội dung tuyên truyền tập trung vào việc giới thiệu Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam; tuyên truyền chủ đề năm 2026 “*Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Vươn mình trong Kỷ nguyên mới*”; giới thiệu các doanh nghiệp, sản phẩm tiêu biểu của tỉnh; nâng cao nhận thức về vai trò của thương hiệu, chuyển đổi số và hội nhập kinh tế quốc tế.

- Thời gian thực hiện trong tháng 4 năm 2026, cao điểm từ ngày 10/4/2026 đến ngày 24/4/2026.

3.2. Xây dựng và đăng tải banner tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử

- Xây dựng và đăng tải banner tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Bắc Ninh và Cổng thông tin điện tử Sở Công Thương.

- Nội dung banner thể hiện các thông điệp chính về Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026 và chủ đề “*Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Vươn mình trong kỷ nguyên mới*”.

Banner được thiết kế trực quan, hiện đại, dễ nhận diện, phù hợp với định hướng truyền thông của Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam; có thể

tích hợp liên kết tới các tin, bài tuyên truyền.

- Thời gian đăng tải từ ngày 17/4/2026 đến ngày 24/4/2026.

3.3. Tổ chức treo băng rôn, pano, khẩu hiệu tuyên truyền

- Tổ chức treo băng rôn, pano, khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên các tuyến đường chính tại phường Bắc Giang và phường Kinh Bắc, khu công nghiệp, trung tâm thương mại, siêu thị và trụ sở Sở Công Thương.

- Nội dung tuyên truyền đảm bảo ngắn gọn, dễ nhớ, phù hợp với chủ đề của Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam, như:

+ “Hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4”

+ “Nâng cao giá trị thương hiệu Việt - Phát triển bền vững”

+ “Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Vươn mình trong kỷ nguyên mới”

+ “Xây dựng thương hiệu - Chìa khóa nâng cao năng lực cạnh tranh”.

+ “Đẩy mạnh chuyển đổi số - Phát triển thương hiệu bền vững”.

3.4. Tổ chức tuyên truyền trên xe lưu động

- Tổ chức tuyên truyền lưu động bằng xe ô tô gắn loa phát thanh trên các tuyến đường chính, khu dân cư đông người.

- Thời gian thực hiện từ ngày 19/4/2026 đến ngày 20/4/2026.

- Nội dung: Tuyên truyền về Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4.

- Địa điểm: Trên các tuyến đường chính tại phường Bắc Giang và phường Kinh Bắc.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện: 90.000.000 đồng (*Chín mươi triệu đồng chẵn*).

(Dự toán kinh phí chi tiết kèm theo)

2. Nguồn kinh phí: Từ nguồn ngân sách nhà nước năm 2026 đã giao cho Sở Công Thương.

3. Việc quản lý, sử dụng kinh phí đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu và Thương mại điện tử

- Chủ trì tham mưu triển khai Kế hoạch; phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt

Nam và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì xây dựng nội dung tuyên truyền về Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam; phối hợp với các cơ quan truyền thông xây dựng phóng sự, đăng tải tin, bài, video clip trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động, sự kiện hưởng ứng; hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, phát triển thương hiệu gắn với hoạt động sản xuất kinh doanh và xúc tiến thương mại theo quy định.

- Tham mưu lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ bảo đảm đúng quy định pháp luật.

- Chủ trì theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện; tham mưu báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định.

2. Phòng Quản lý Thương mại

- Phối hợp triển khai các hoạt động tuyên truyền về phát triển thương hiệu gắn với phát triển thị trường trong nước.

- Phối hợp tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh trên các kênh truyền thông.

3. Văn phòng Sở

- Phối hợp thực hiện công tác thông tin tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của Sở.

- Phối hợp thực hiện việc treo băng rôn, pano tuyên truyền tại trụ sở cơ quan.

4. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

Phối hợp triển khai công tác tuyên truyền về xây dựng thương hiệu sản phẩm gắn với lĩnh vực quản lý của phòng, đơn vị; lồng ghép nội dung phát triển thương hiệu trong các chương trình, đề án của ngành.

5. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Bắc Ninh

- Phối hợp xây dựng kịch bản, phóng sự, tin, bài, ... phù hợp với nội dung và chủ đề Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 đảm bảo chất lượng, đáp ứng yêu cầu về thời gian.

- Bố trí cán bộ đầu mối để triển khai thực hiện.

6. Đề nghị các Sở, ban, ngành của tỉnh

Phối hợp tuyên truyền hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam trên các kênh thông tin của đơn vị.

7. Đề nghị UBND xã, phường

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn thuộc UBND các xã, phường phối hợp tuyên truyền hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam; khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn tích cực tham gia xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm.

- Chủ động bố trí kinh phí và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 tại địa phương (nếu có).

- Tổng hợp kết quả thực hiện của địa phương và gửi báo cáo về Sở Công Thương trước ngày 25/4/2026.

8. Đề nghị các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh

Chủ động tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam; chú trọng xây dựng và phát triển thương hiệu, nâng cao chất lượng sản phẩm, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai các hoạt động chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và tuần lễ thương hiệu Quốc Gia năm 2026 trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh. Đề nghị Trưởng các phòng chuyên môn, thủ trưởng đơn vị thực thuộc Sở và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao theo Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- LĐ Sở: Giám đốc, PGĐ Phương;
- Văn phòng (đăng công TTĐT của Sở);
- Lưu: VT, XNK&TMĐT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Phương

DỰ TOÁN KINH PHÍ

Triển khai các hoạt động chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và tuần lễ thương hiệu Quốc Gia năm 2026 trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SCT ngày /3/2026 của Sở Công Thương)

STT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (đồng)	Thành tiền (đồng)
I	Tổ chức treo băng rôn, pano, khẩu hiệu tuyên truyền				49.350.000
1	Thuê thiết kế, in ấn và treo băng rôn, cờ phướn tuyên truyền tại trụ sở Sở Công Thương, các trung tâm thương mại, siêu thị và các tuyến đường chính trên địa bàn phường Bắc Giang, phường Kinh Bắc (bao gồm chi phí thiết kế, in ấn, treo và tháo dỡ)				46.650.000
1.1	Băng rôn (kích thước 0.8m x 8m, chất liệu bạt hiflex in phun màu)	cái	20	345.000	6.900.000
1.2	Cờ phướn (kích thước 1m x 2m, chất liệu bạt hiflex in phun màu)	cái	150	265.000	39.750.000
2	Thuê thiết kế, in ấn và treo phướn tuyên truyền tại trụ sở Sở Công Thương, (KT: 8,2m x 3,15m) chất liệu bạt hiflex in phun màu, đã bao gồm chi phí in ấn, công treo và tháo dỡ	Chiếc	1	2.700.000	2.700.000
II	Sản xuất và phát sóng phóng sự tuyên truyền: Sản xuất và phát sóng phóng sự tuyên truyền trên Đài Phát thanh và Truyền hình Bắc Ninh với chủ đề: “Doanh nghiệp Bắc Ninh với hành trình nâng tầm thương hiệu” (thời lượng 08-10 phút)	Phóng sự	1	20.000.000	20.000.000
III	Tuyên truyền trên xe lưu động				20.650.000
1	Thuê xe ô tô tuyên truyền lưu động có trang trí cổ động xung quanh xe (băng rôn, khẩu hiệu) và gắn thiết bị âm thanh, loa truyền thanh tuyên truyền về Ngày Thương hiệu Việt Nam tại các tuyến đường chính thuộc phường: Bắc Giang và Kinh Bắc	Ngày	2	7.575.000	15.150.000
2	Thuê biên soạn nội dung tuyên truyền bao gồm: Biên tập, thu âm nội dung tuyên truyền, nhận bản file tuyên truyền lưu động Ngày thương hiệu quốc gia Việt Nam với chủ đề "Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Vươn mình trong kỷ nguyên mới"	Bộ	1	5.500.000	5.500.000
	Tổng cộng				90.000.000